

공단기

경영학 기출해설 (2017 국가직 7급)

국가대표 경영학 최종락 강사

최종락 경영학 기출해설 1

2017년 국가직 7급 경영학_출제경향 분석

인사/조직/전략	10
마케팅	4
생산운영	3
재무관리	3

1. 영역별 출제비중은 예년과 유사함
2. 체감난이도는 中上 수준
3. 기출로 해결 안되는 문항수: 3문항 (6번, 10번, 14번)
4. 2017년 전반기 실시된 타직렬 기출문제 내용의 일부가 반영
[예] 8번/18번:서울7급, 11번:공인노무사, 5번/14번:CPA

최종락 경영학 기출해설 2

1. “양치질은 식사 후 하루 세 번이 아니라 간식 후와 취침 전 그리고 구취가 날 때마다 여러 번 할수록 치아건강에 더욱 좋습니다.” 라는 광고문구와 같이 현재 제품을 사용하는 고객들로 하여금 더 많이 또는 더 자주 구입하게 함으로써 성장을 달성하는 전략은?

- ① 시장침투전략
- ② 제품개발전략
- ③ 시장개발전략
- ④ 다각화전략

제품-시장 확장 매트릭스

	기존제품	신제품
기존 시장	시장침투	제품개발
신 시장	시장개발	다각화

최종락 경영학 기출해설 3

2. 헉크만(Hackman)과 올드햄(Oldham)이 제시한 직무특성모형에서 핵심직무차원에 해당하는 것만을 모두 고른 것은?

- ㄱ. 기술 다양성
- ㄴ. 과업 정체성
- ㄷ. 과업 교차성

- ㄴ. 과업 표준성
- ㄷ. 과업 중요성
- ㄹ. 자율성. 피드백

① ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ
 ② ㄱ, ㄷ, ㄹ, ㅁ
 ③ ㄴ, ㄷ, ㄹ, ㅁ
 ④ ㄴ, ㄹ, ㅁ, ㅂ

The diagram illustrates the Job Characteristics Model. On the left, '핵심직무특성' (Core Job Dimensions) includes: 기술 다양성(A), 과업 정체성(B), 과업 중요성(C), 자율성(D), and 피드백(E). These are multiplied by a constant $\frac{MPS}{3}$ (where $MPS = \frac{A+B+C}{3}$) and then multiplied by '중요한 심리상태' (Important Psychological States). The psychological states include: '작업의 경험적 의미부여' (Experienced Meaningfulness of Work), '직무에 대한 책임감' (Responsibility for Outcomes of Work Role), and '작업활동의 실제 결과에 대한 지식/인식' (Knowledge of Results). These states lead to '결과(성과)' (Outcomes), which include: 높은 수준의 동기유발, 높은 수준의 작업 성과, 높은 작업 만족도, and 낮은 이직률과 결근율. A feedback loop labeled '종업원의 성장욕구 강도' (Strength of Employee's Growth Need) connects the outcomes back to the core job dimensions.

최종락 경영학 기출해설 4

3. 주식회사(Corporation)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 주주는 회사에 대해 개인적으로 출자한 금액한도에서 책임을 진다.
- ② 주식매매를 통하여 소유권 이전이 가능하다.
- ③ 전문지식을 가진 전문경영인에게 경영권을 위임하여 소유와 경영을 분리할 수 있다.
- ④ 주주의 수에 제한이 있어 복잡한 지배구조를 방지할 수 있다.

주식회사는 물적회사, 대규모 회사로서 주주수의 제한이 없다. 주주가 많기에 오히려 주주들의 직접경영이 어려워 이사회를 도입하는 것이다.

4. 다양한 종류의 제품을 효율적으로 생산하기에 적합한 방식으로 옳지 않은 것은?

- ① 유연생산방식
- ② 린생산(Lean Production)방식
- ③ 대량생산방식
- ④ 컴퓨터지원설계, 제조(CAD, CAM)방식

5. 시장세분화(Market Segmentation)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 사용상황, 사용량, 추구편익, 가족생활주기 등은 시장세분화를 위한 행동적 변수에 속한다.
- ② 같은 세분시장에 속하는 고객들끼리는 최대한 비슷하여야 하고 서로 다른 세분시장에 속한 고객들끼리는 최대한 달라야 한다.
- ③ 신제품이 혁신적일수록 너무 일찍 앞서서 시장세분화를 하는 것은 바람직하지 않다.
- ④ 역세분화(Counter-Segmentation)는 고점유율 회사보다 저점유율 회사에 적합한 방법이다.

6. 1년 후에 현물가격이 변동하면 발생할 수 있는 손해를 제거하기 위해 선물(Futures)계약을 이용하여 헤지(Hedge)를 할 경우 포지션이 다른 것은?

- ① 주식을 공매하고 1년 후에 공매한 주식을 상환할 경우 [하락 예상]
- ② 해외골동품 대금을 1년 후에 유로화로 지급할 경우 [하락 예상]
- ③ 유학을 가기 위해 1년 후에 미국 달러화로 환전할 경우 [하락 예상]
- ④ 보유 중인 채권을 1년 후에 매각할 경우 [상승 예상]

[선물을 활용한 헤지]

현물 소유자가 가격하락을 예상시 → 선물을 매도

현물 구입예정자가 가격상승을 예상시 → 선물을 매입

7. 다음 자료를 이용하여 구매전환율(Conversion Rate)을 계산하면?
 → 구매전환율 = 구매자 / 방문자

100,000명의 소비자가 e-쇼핑몰 광고를 보았고 1,000명의 소비자가 광고를 클릭하여 e-쇼핑몰을 방문하였다. e-쇼핑몰을 방문한 소비자 중 실제 제품을 구매한 소비자는 50명이며 이들 구매고객 중 12명이 재구매를 하여 충성고객이 되었다.

- ① 24%
- ② 5% ← 1,000명 중 50명이 구매
- ③ 1%
- ④ 0.05%

8. 공급사슬관리에서 “현재세대의 자원 운영 계획이 미래세대의 자원 활용 가능성을 제한하지 않아야 한다.” 라고 정의되는 지속가능성(Sustainability)의 3요소가 아닌 것은?

- ① 재무적(경제적) 가치
- ② 기술적 가치
- ③ 환경적 가치
- ④ 사회적 가치

11) 지속가능경영(sustainability management)

지속가능경영이란 기업이 경영에 영향을 미치는 경제적, 환경적, 사회적 이슈를 종합적으로 균형있게 고려하면서 기업의 지속가능성을 추구하는 경영 활동이다. 이는 생산성을 추구하는 전 과정에서 환경에 미치는 영향을 다각도로 고려함으로써 미래세대를 위한 오염물질 감소 및 지역사회 구성원들의 적극적 경영 참여 등을 달성하는 것을 그 목표로 한다.

[참고: 2017 서울시 7급]

9. 기업전략에서 고려하는 지속가능성(sustainability)에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 지속가능 기업전략에서는 이해관계자와 관계없이 주주의 이익을 우선시한다.
- ② 지속가능성 평가 기준의 일종인 삼중선(triple bottom lines)은 기업의 경제, 사회, 정부 차원의 책무를 강조한다.
 → 삼중선: 경제, 환경, 사회적 책무
- ③ 사회적 책임이 포함된 기업전략을 수립하는 것에 대해 모든 기업이 동의한다.
- ④ 기업의 이익을 넘어 사회의 이익을 제공할 수 있는 전략을 수립한다.

9. 부문화에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

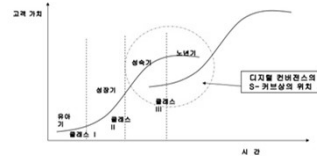
- ① 기능별 부문화는 지식과 기술의 유사성을 근거로 부서화함으로써 높은 범위의 경제를 달성할 수 있다는 장점이 있다.
- ② 제품별 부문화는 특정제품 생산에 관한 모든 활동이 1명의 경영자에 의해 감독되기 때문에 제품성과에 대한 책임이 확실하다는 장점이 있다.
- ③ 고객별 부문화는 다양한 고객요구와 구매력에 맞추어 서비스를 함으로써 고객에게 최상의 서비스를 제공할 수 있다는 이점이 있다.
- ④ 과정별 부문화는 업무와 고객의 흐름을 기반으로 집단활동이 이루어지며 부서는 각자 하나의 특정과정만을 담당한다.

② 장점과 단점

기능식 조직은 유사 업무를 묶어 부문을 편성하게 되므로 협업과 규모의 경제의 이점을 동시에 누릴 수 있으며, 유사기능 담당자 간 협업을 통한 기술개발이 용이한 동시에 지식공유가 가능해진다는 장점이 있다.

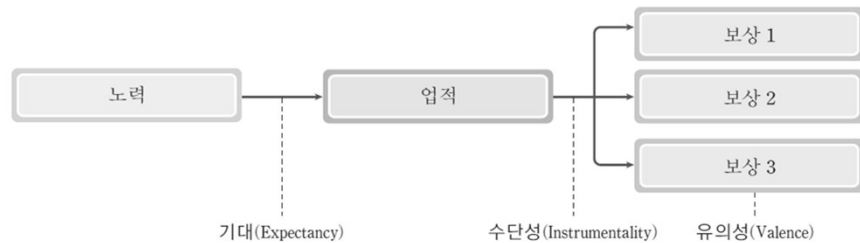
10. 기업의 연구개발(R&D) 활동에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 기술을 조달하는 전략은 자체 연구개발, 기술제휴, 기술도입(구입) 등으로 분류된다.
- ② 시장견인(Market Pull) 혹은 수요견인(Demand Pull)은 소비자의 요구가 기술개발의 동인이 된다는 것이다.
- ③ 연구개발은 일반적으로 기초연구(Basic Research), 개발연구(Development Research), 응용연구(Apply Research) 순서로 수행된다.
- ④ 기술 S-Curve란 특정기술이 발전하는 과정은 도입기, 발전기, 성숙기 및 쇠퇴기를 거치면서 S자 모양을 띠는 기술예측 모형이다.



11. 브룸(Vroom)의 기대이론에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 자기효능감이 높고 목표의 난이도가 낮으면 기대가 커진다.
- ② 조직에 대한 신뢰가 낮고 의사결정이 조직정치에 의해 좌우된다는 인식이 강할수록 수단성이 커진다.
- ③ 개인적 욕구와 가치관, 목표에 부합되는 보상이 주어지면 유의성이 커진다.
- ④ 유의성, 수단성, 기대감 중 어느 하나라도 0이 발생하면 동기는 일어나지 않는다.



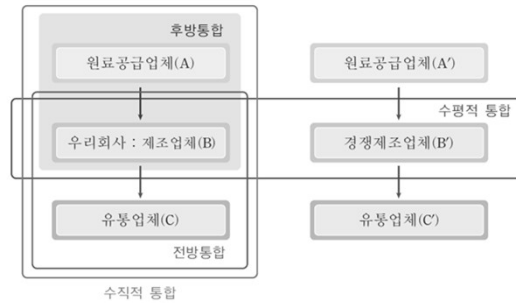
12. 인수합병에서 인수기업의 성과에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 인수합병을 성공으로 이끄는 가장 중요한 요인은 높은 인수 프리미엄이다.
- ② 두 조직을 유기적으로 결합하는 합병 후 통합과정은 인수합병 성패의 주요 요인이 된다.
- PMI(post-merger integration): 합병 후 통합
- ③ 인수합병의 최종목표는 경쟁기업과의 입찰에서 승리하는 것이다.
- ④ 모든 인수합병은 기업성장을 위해 긍정적으로 작용한다.

인수합병(merger and acquisition, M&A)은 빠른 속도의 해외진출이 가능하고 기존의 생산설비와 브랜드 및 유통망을 한꺼번에 인수하여 활용할 수 있다는 장점이 있지만, 합병 후 통합(post-merger integration, PMI)에 대한 부담이 있으며 이질적인 기업구성원의 관리에 필요한 높은 수준의 경영능력을 필요로 한다는 점에서 단점도 있다.

13. 수직적 통합(Vertical Integration) 방식이 다른 것은?

- ① 정유업체의 유정개발사업 진출
- ② 영화상영관업체의 영화제작사업 진출
- ③ 자동차업체의 차량공유사업 진출
- ④ 컴퓨터업체의 반도체사업 진출



14. 다음과 같이 순서의 변경이 가능한 7개의 작업요소로 구성된 조립라인에서 시간당 20개의 제품을 생산한다. 공정균형화(Line-Balancing)를 고려한 주기시간(Cycle Time)과 공정효율(Efficiency)은?

작업요소	시간(초)
A	100
B	90
C	45
D	110
E	50
F	100
G	85

- ① 110초, 약 81%
- ② 110초, 약 107%
- ③ 180초, 약 81%
- ④ 180초, 약 107%

15. 계열확장(Line Extension)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 계열확장은 새로운 브랜드명을 도입. 구축하는 데 드는 마케팅 비용을 절감시켜준다.
- ② 하향적 계열확장의 경우 모브랜드(Parent Brand)의 자기잠식(Cannibalization) 위험성이 낮다.
- ③ 계열확장이 시장에서 실패할 경우 모브랜드(Parent Brand)의 이미지에 부정적인 영향을 줄 수 있다.
- ④ 계열확장은 신제품에 대한 소비자의 지각된 위험을 줄여준다.



16. 기업의 재무제표분석과 관련된 내용으로 옳지 않은 것은?

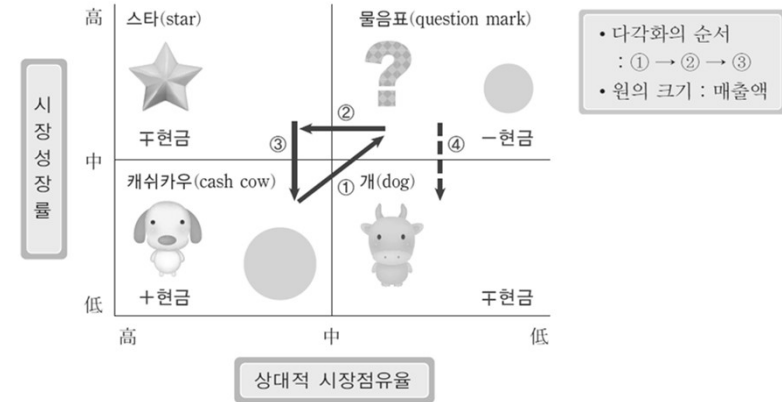
- ① 주당순이익(Earnings Per Share)을 통해 기업이 주주에게 배당할 수 있는 역량을 파악할 수 있으며 주당순이익이 높을수록 주주들은 높은 배당금을 받게 된다.
→ 배당금을 많이 주는지의 여부는 배당성향, 즉 이익 중 배당금의 비율을 보아야 한다!
- ② 유동비율(Current Ratio)은 유동부채 대비 유동자산의 비율을 의미한다.
- ③ 재고자산회전율(Inventory Turnover Ratio)이 높다는 것은 재고자산관리가 효율적임을 의미한다.
- ④ 부채비율(Debt to Equity Ratio)은 타인자본과 자기자본 사이의 관계를 측정하는 것으로 낮을수록 재무상태가 건전하다고 볼 수 있다.

17. 다음 BCG(Boston Consulting Group) 매트릭스에 대한 설명으로 옳은 것으로만 묶은 것은?

- ㄱ. 시장성장률이 높다는 것은 그 시장에 속한 사업부의 매력도가 높다는 것을 의미한다.
- ㄴ. 매트릭스 상에서 원의 크기는 전체 시장규모를 의미한다.
- ㄷ. 유망한 신규사업에 대한 투자재원으로 활용되는 사업부는 현금젖소(Cash Cow) 사업으로 분류된다.
- ㄹ. 상대적 시장점유율은 시장리더기업의 경우 항상 1.0이 넘으며 나머지 기업은 1.0이 되지 않는다.

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ
- ③ ㄴ, ㄹ ④ ㄷ, ㄹ

참고: 『경영학 기본강의』 221쪽

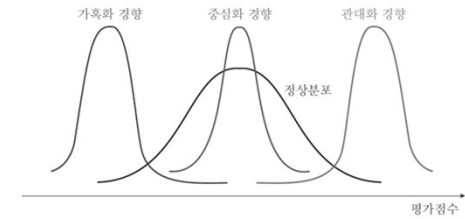


18. 두 기업 A와 B의 영업이익(EBIT: Earnings Before Interest and Taxes)은 1억 원, 이자비용은 0원, 법인세율은 20%로 동일하다. A의 영업현금흐름(OCF : Operating Cash Flow)이 B의 영업현금흐름보다 클 때 옳은 것은?

- ① A의 영업현금흐름은 B의 세후영업이익보다 작다.
- ② B의 영업현금흐름은 B의 세후영업이익보다 작다.
- ③ A의 감가상각비는 B의 감가상각비보다 크다.
- ④ A의 감가상각비의 감세효과는 B의 감가상각비의 감세효과보다 작다.

$$OCF = EBIT(1-법인세율) + 현금지출 없는 비용 - 현금유입 없는 수익$$

19. 인사평가의 오류 중 평가자가 평가측정을 하여 다수의 피평가자에게 점수를 부여할 때 점수의 분포가 특정방향으로 쏠리는 현상으로 인해 발생하는 분배적 오류(Distributional Error) 혹은 항상 오류(Constant Error)에 해당하는 것으로만 옳게 짝지은 것은?



- ① 유사성 오류, 대비 오류, 관대화 오류
- ② 유사성 오류, 관대화 오류, 중심화 오류
- ③ 대비 오류, 관대화 오류, 중심화 오류
- ④ 관대화 오류, 중심화 오류, 가혹화 오류

20. 기업의 이해관계자에 대한 기업의 사회적 책임(CSR : Corporate Social Responsibility)이 잘못 연결된 것은?

- ① 종업원에 대한 책임 - 안전한 작업환경 제공, 적절한 노동의 대가 지불
- ② 사회에 대한 책임 - 새로운 부(Wealth)의 창출, 환경보호, 사회정의 촉진
- ③ 고객에 대한 책임 - 가치 있는 제품 및 서비스 공급, 고객만족
- ④ 투자자에 대한 책임 - 내부자거래(Insider Trading)로 주주의 부(Wealth) 극대화, 사회적 투자