

# 경영학 기출해설

## [2017 서울시 7급]

국가대표 경영학 최종락 강사

### 2017년 서울시 7급 경영학\_출제경향 분석

인사/조직/전략	6
마케팅	5
생산운영	4
재무관리	5

1. 영역별 출제비중은 예년과 유사함
2. 체감난이도는 매우 높았을 것  
 원인1) 재무관리 문제가 어려웠다  
 원인2) 마케팅/생산운영 영역에서 계산문제 출제

### 1. 기본 경제적 주문량(EQ) 모형에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 기본 경제적 주문량 모형에서는 주문은 한 번에 배달되고, 주문량에 따른 수량 할인은 없다고 가정한다.
- ② 기본 경제적 주문량 모형에서 재주문점(reorder point)은 리드타임에 일일 수요를 곱하여 구할 수 있다.
- ③ 기본 경제적 주문량 모형에서 발주비용은 발주량과 선형의 역비례 관계를 갖는다.
- ④ 기본 경제적 주문량 모형에서 주문사이클은 주문량을 연간 수요량으로 나눈 후 연간 조업일수를 곱하여 구할 수 있다.

### 『경영학 기본강의』 360쪽

경제적 주문량 모형에서는 매번 주문량이 동일하고 타 품목들과 독립적인 의사결정이 이루어지며, 계획기간 중 수요량(판매량), 주문 및 재고유지원가, 조달기간 등이 일정하며 확실하게 알려져 있다고 본다. 또한 단위당 구입원가는 1회 주문량과 무관하며, 재고부족시의 원가(즉 판매기회 상실에 따른 기회비용)는 없다고 가정한다.

2. 사무용 의자를 생산하는 기업의 총고정비가 1,000만 원, 단위당 변동비가 10만 원이며, 500개의 의자를 판매하여 1,000만 원의 이익을 목표로 한다면, 비용가산법(Cost - Plus Pricing)에 의한 의자 1개의 가격은?

- ① 100,000원    ② 120,000원
- ③ 140,000원    ④ 160,000원

비용가산법: 원가+이익=가격 ← 『경영학 기본강의』 271쪽

$$\text{가격} = P \rightarrow 500P - (10,000,000 + (100,000 \times 500)) = 10,000,000$$

$$P = 140,000$$

3. 대한이는 오늘부터 매년 1백만 원씩 5년 간 지급받는 연금복권에 당첨되었고 민국이는 1년 후부터 매년 1백만 원씩 5년 간 지급받는 연금복권에 당첨되었다. 대한이가 당첨된 연금복권의 현재가치와 민국이가 당첨된 연금복권의 현재가치의 차이는 얼마인가? (단, 연간 이자율은 10%이고,  $(1.1)^{-5}$ 은 0.620921이다.)

- ① 0원                    ② 379,079원
- ③ 620,921원            ④ 1,000,000원

참고: 『경영학 기본강의』 425쪽

$$\text{대한이 연금복권 현재가치} = 100\text{만} + 100\text{만}/(1+0.1) + \dots + 100\text{만}/(1+0.1)^4$$

$$\text{민국이 연금복권 현재가치} = 100\text{만}/(1+0.1) + \dots + 100\text{만}/(1+0.1)^5$$

$$\text{둘의 차이} = 100\text{만} - 100\text{만}/(1+0.1)^5 = 379,079(\text{원})$$

4. 다음 표는 소비재의 제품특성에 대한 설명이다. ㉠~㉣에 들어갈 제품의 유형으로 바르게 나열된 것은?

소비재의 특성	제품의 유형		
	㉠	㉡	㉢
구매 전 지식	적다	많다	많다
구매노력	보통	적다	많다
대체제품 수용도	보통	높다	없다
구매빈도	보통	많다	다양하다

참고: 『경영학 기본강의』 256쪽

- ㉠      ㉡      ㉢
- ① 편의품    선매품    전문품
- ② 편의품    전문품    선매품
- ③ 선매품    편의품    전문품
- ④ 선매품    전문품    편의품

5. (주)서울의 보통주에 대한 콜옵션과 풋옵션의 행사가격이 모두 22,000원으로 동일하며, 두 옵션은 유러피언옵션으로 만기일 이전에 행사할 수 없다고 가정한다. 만기일은 1년 후, 현재의 주가는 16,000원이며 주식에 대한 배당은 없다. 1년 간의 무위험 이자율이 10%이고 풋-콜등가(Put-Call parity)가 성립할 때 콜옵션의 현재가치가 4,000원이면 풋옵션의 현재가치는 얼마인가?

- ① 5,000원    ② 6,000원
- ③ 7,000원    ④ 8,000원

$$\frac{K}{S + P - C} = (1 + r_f)^{\text{옵션만기}}$$

참고: 『경영학 기본강의』 458쪽

$$22,000 / (16,000 + P - 4,000) = (1 + 0.1)^1$$

$$\rightarrow P = 8,000$$

6. 어떤 기업이 지난 달 8천만 원의 매출을 달성하였는데, 직원 10명이 지난 달에 각각 160시간씩 근무했고, 장비 5대가 지난 달에 각각 300시간씩 운용되었다. 이 기업의 지난 달 노동생산성으로 올바른 것은?  
(단, 소수점 첫째 자리에서 반올림한다.)

- ① 10,000원/시간    ② 22,222원/시간
- ③ 40,000원/시간    ④ 50,000원/시간

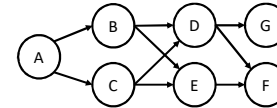
노동생산성: 노동투입 대비 산출량  
 $80,000,000\text{원} / (10\text{명} \times 160\text{시간}) = 50,000\text{원/시간}$

7. 다음 표에는 어떤 프로젝트를 구성하고 있는 작업(activity)들과 관련 정보가 정리되어 있다. 이 프로젝트의 주공정경로(critical path)의 길이는 얼마인가?

작업(activity)	선행 작업	수행시간
A	-	13
B	A	8
C	A	7
D	B, C	7
E	B, C	8
F	D, E	3
G	D	5

- ① 31시간    ② 32시간
- ③ 33시간    ④ 34시간

주공정경로: 가장 오래 걸리는 경로



- A-B-D-G (33)
- A-B-E-F (32)
- A-C-D-F (30)
- A-B-D-F (31)
- A-C-E-F (31)

8. 다음 중 시계열 수요예측 기법에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 과거에 발생하지 않았던 요소를 고려하여 미래의 수요를 예측한다.
- ② 시계열 수요예측 기법에는 델파이 방법과 회귀분석 방법 등이 있다.
- ③ 일반적으로 시계열은 추세, 계절적 요소, 주기 등과 같은 패턴을 갖는다.
- ④ 전략적 계획을 수립하는 데 필요한 장기적인 시장 수요를 파악하기 위하여 주로 사용된다.

참고: 『경영학 기본강의』 315쪽

시계열의 구성요소: 추세, 계절, 주기, 불규칙  
 시계열 분석은 계량적 기법이며, 과거 자료의 집합으로 미래를 예측

9. 기업전략에서 고려하는 지속가능성(sustainability)에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 지속가능 기업전략에서는 이해관계자와 관계없이 주주의 이익을 우선시한다.
- ② 지속가능성 평가 기준의 일종인 삼중선(triple bottom lines)은 기업의 경제, 사회, 정부 차원의 책무를 강조한다.  
→ 삼중선: 경제, 환경, 사회적 책무
- ③ 사회적 책임이 포함된 기업전략을 수립하는 것에 대해 모든 기업이 동의한다.
- ④ 기업의 이익을 넘어 사회의 이익을 제공할 수 있는 전략을 수립한다.

10. 옵션포지션의 위험을 측정하는 그리스문자(Greeks)에 관한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 델타는 기초자산의 가격변화에 대한 옵션가격의 변화로 정의된다.  
→  $\Delta$ : 맞다.
- ② 옵션포트폴리오의 세타는 거래비용의 변화에 대한 옵션 가격의 변화로 정의된다.  
→ 틀렸다.  $\theta$ 는 잔존만기가 줄어들에 따라 옵션 가격이 변하는 정도를 의미한다.
- ③ 옵션포트폴리오의 감마는 기초자산의 가격변화에 대한 포트폴리오 델타의 변화로 정의된다.  
→  $\Gamma$ : 맞다.
- ④ 파생상품으로 구성된 포트폴리오의 베타는 기초자산의 변동성 변화에 대한 포트폴리오의 가치 변화로 정의된다.  
→ 맞다.  $\beta$ 는 표준편차 변화에 따른 가치 변화를 의미한다.

11. 다음 중 영업현금흐름(OCF)의 정의로 옳은 것은?

- ① EBIT+감가상각비-세금
- ② EBIT+감가상각비+유동자산
- ③ EBIT-감가상각비+세금
- ④ 세금-감가상각비-EBIT

참고: 『경영학 기본강의』 419쪽

EBIT: earnings before interests and taxes (세전영업이익)  
여기서 감가상각비는 현금지출이 아닌 장부상 지출이므로 더하고,  
세금은 실제 지출되는 현금흐름이므로 빼 주면 영업현금흐름!

12. 다음 중 시장침투가격(penetration pricing) 전략이 적합한 상황과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 소비자들이 가격에 민감하지 않을 때
- ② 시장 성장률이 높을 때
- ③ 경쟁자의 진입을 사전에 방지하고자 할 때
- ④ 규모의 경제가 존재할 때

참고: 『경영학 기본강의』 271쪽

소비자들이 가격에 민감(예민)하지 않다면 가격을 올려도 된다.  
침투전략은 저가전략이므로 소비자들이 가격에 예민(즉 비싼 제품을 싫어하는 경우)할때 사용!

13. 인사평가 시 발생할 수 있는 대인지각 오류에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 후광오류(halo errors)는 피평가자의 일부 특성으로 그 사람에 대한 전체적인 평가를 긍정적으로 내리는 경향이다.
- ② 나와 유사성 오류(similar-to-me errors)는 자신의 특성과 유사한 피평가자에 대해 관대히 평가하는 경향이다.
- ③ 상동적 태도(stereotyping)는 피평가자가 속한 집단의 특성으로 피평가자 개인을 평가하려는 경향이다.
- ④ 대비오류(contrast errors)는 평가자가 본인의 특성과 피평가자의 특성을 비교하려는 경향이다.

참고: 『경영학 기본강의』 186쪽

14. 기업의 경영성과를 평가하는 데 사용되는 균형성과표(Balanced Scorecard : BSC)의 평가관점과 성과지표·측정지표 간의 연결로 가장 옳지 않은 것은?

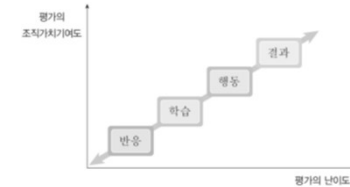
- ① 재무 관점 - EVA(Economic Value Added)
- ② 고객 관점 - 시장점유율
- ③ 내부 프로세스 관점 - 자발적 이직률
- ④ 학습 및 성장 관점 - 직원 만족도

참고: 『경영학 기본강의』 271쪽

내부 프로세스 관점은 내부 공정이나 생산과정 및 업무흐름과 관련!

15. 교육 훈련의 효과성을 평가하기 위해 커크패트릭(Kirkpatrick)은 4단계 평가 기준을 제안하였다. 평가의 기초를 기준으로 쉬운 것부터 차례대로 나열한 것으로 옳은 것은?

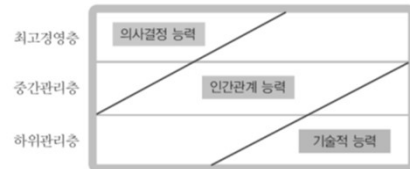
- ① 학습기준, 반응기준, 결과기준, 행동기준
- ② 반응기준, 학습기준, 행동기준, 결과기준
- ③ 행동기준, 결과기준, 반응기준, 학습기준
- ④ 결과기준, 행동기준, 학습기준, 반응기준



16. 카츠(R. L. Katz)가 제안한 경영자 또는 관리자로서 갖춰야 할 관리기술 중 최고경영자 계층에서 특히 중요시되는 것은?

- ① 운영적 기술(operational skill)
- ② 개념적 기술(conceptual skill)
- ③ 인간관계적 기술(human skill)
- ④ 전문적 기술(technical skill)

참고: 『경영학 기본강의』 16쪽



17. 다음 중 촉진믹스 선정에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 소비재를 판매하는 기업은 대부분의 촉진비용을 PR에 주로 사용하며 그 다음으로 광고, 판매촉진, 그리고 인적판매의 순으로 촉진비용을 지출하게 된다.
- ② 푸쉬(Push) 전략을 사용하는 생산자는 유통경로 구성원들을 상대로 인적판매나 중간상 판촉 등과 같은 촉진활동을 수행한다.
- ③ 구매자의 의사결정단계 중 인지와 지식의 단계에서는 인적판매가 보다 효과적이다.  
→ 효과계층모형: 인지-지식-호감-선호-확신-구매 (기본서 282쪽)
- ④ 제품수명주기 단계 중 성숙기에서는 광고가 판매촉진에 비하여 중요한 역할을 수행하게 된다.  
→ 성숙기에는 판촉이 중요

참고: 『경영학 기본강의』 282쪽

		광고	PR	판매촉진	인적판매
소비자의 반응단계	인지(learn) : 정보와 지식의 전달	인지	●	●	
		지식	●	●	
	감정(feel) : 태도의 형성	호감	●	●	
		선호	●	●	
	행동(do) : 구매욕 자극	구매			●

18. 다음 중 기업의 배당전략에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 수동적 잔고정책(passive residual policy)에 따르면, 수행할 만한 투자기회의 존재와 상관없이 배당금이 일정하다.  
→ 수동적 잔고정책은 가능한 투자기회등을 고려한 뒤 배당을 수행!
- ② 배당률은 이익의 증가를 따라가는 경향을 보이지만, 기업들은 대체로 안정적인 배당정책을 선호한다.
- ③ 장래의 전망이 밝은 기업의 경영자들은 자신들의 장래 전망에 대한 정보를 투자자들에게 알리는 수단으로서 배당정책을 사용하며, 투자자들은 배당정책의 변화를 기업내용 변화의 신호로 인식함으로써 주가에 변화를 가져온다.
- ④ 분기마다 배당을 지급하는 경우에 매 사분기마다 지급하는 배당금은 작게 하고 회계연도 말에 되어서 추가배당을 하는 정책은 연도별 이익규모와 현금수요가 각각 변동이 심한 기업들에게 적합하다.

19. 보스턴 컨설팅 그룹에서 개발한 BCG 매트릭스에서 상대적 시장점유율이 높고 시장성장률이 낮은 경우와 상대적 시장점유율이 낮고 시장성장률이 높은 경우를 각각 어떤 사업분야로 분류하는가?

- ① 자금젖소(cash cow)와 물음표(question mark)
- ② 자금젖소(cash cow)와 별(star)
- ③ 물음표(question mark)와 별(star)
- ④ 물음표(question mark)와 개(dog)

참고: 『경영학 기본강의』 220쪽



20. 제품에 대하여 소비자가 비교적 낮은 관여도(Involvement)를 보이며 브랜드 간의 차이가 미미할 경우에 취할 수 있는 소비자 구매행동은?

- ① 복잡한 구매행동(complex buying behavior)
- ② 부조화 감소 구매행동(dissonance-reducing buying behavior)
- ③ 다양성 추구 구매행동(variety-seeking buying behavior)
- ④ 습관적 구매행동(habitual buying behavior)

참고: 『경영학 기본강의』 240쪽

- 고관여+브랜드간의 차이가 크다 → 복잡한 구매행동
- 고관여+브랜드간의 차이가 작다 → 부조화 감소 구매행동
- 저관여+브랜드간의 차이가 크다 → 다양성 추구 구매행동
- 저관여+브랜드간의 차이가 작다 → 습관적 구매행동