

학습 플랜 I

1일	완료 <input type="checkbox"/>	2일	완료 <input type="checkbox"/>	3일	완료 <input type="checkbox"/>	4일	완료 <input type="checkbox"/>	5일	완료 <input type="checkbox"/>
BOOK 1-2		BOOK 1-2		BOOK 1-2		BOOK 1-2		BOOK 1-2	
DAY 01		DAY 02		DAY 03		DAY 04		DAY 05	

6일	완료 <input type="checkbox"/>	7일	완료 <input type="checkbox"/>	8일	완료 <input type="checkbox"/>	9일	완료 <input type="checkbox"/>	10일	완료 <input type="checkbox"/>
BOOK 1-2		BOOK 1-2		BOOK 1-2		BOOK 1-2		BOOK 1-2	
DAY 06		DAY 07		DAY 08		DAY 09		DAY 10	

11일	완료 <input type="checkbox"/>	12일	완료 <input type="checkbox"/>	13일	완료 <input type="checkbox"/>	14일	완료 <input type="checkbox"/>	15일	완료 <input type="checkbox"/>
BOOK 1-2		BOOK 1-2		BOOK 1-2		BOOK 1-2		BOOK 1-2	
DAY 11		DAY 12		DAY 13		DAY 14		DAY 15	

16일	완료 <input type="checkbox"/>	17일	완료 <input type="checkbox"/>	18일	완료 <input type="checkbox"/>	19일	완료 <input type="checkbox"/>	20일	완료 <input type="checkbox"/>
BOOK 1-2		BOOK 1-2		BOOK 1-2		BOOK 1-2		BOOK 1-2	
DAY 16		DAY 17		DAY 18		DAY 19		DAY 20	

21일	완료 <input type="checkbox"/>	22일	완료 <input type="checkbox"/>	23일	완료 <input type="checkbox"/>	24일	완료 <input type="checkbox"/>	25일	완료 <input type="checkbox"/>
BOOK 1-2		BOOK 1-2		BOOK 1-2		BOOK 1-2		BOOK 1-2	
DAY 21		DAY 22		DAY 23		DAY 24		DAY 25	

001 주어진 문장이 들어갈 위치로 가장 적절한 것은?

However, researchers Roy Baumeister and Andrew Steinhilber were among the first to point out that these competitive factors can change.

One dynamic that can change dramatically in sport is the concept of the homefield advantage, in which perceived demands and resources seem to play a role. (①) Under normal circumstances, the home ground would appear to provide greater perceived resources (fans, home field, and so on). (②) For example, the success percentage for home teams in the final games of a playoff or World Series seems to drop. (③) Fans can become part of the perceived demands rather than resources under those circumstances. (④) This change in perception can also explain why a team that's struggling at the start of the year will often welcome a road trip to reduce perceived demands and pressures.

002 다음 글의 요지로 가장 적절한 것은?

If people know an attack is coming, they can prepare to defend themselves. High school students in a study were forewarned either 2 or 10 minutes in advance that they would hear a speech on “Why Teenagers Should Not Be Allowed to Drive” (not a very popular message, as you might guess). The remaining students heard the same talk, but received no forewarning. The results showed that students who received no forewarning were persuaded the most, followed by those who received 2 minutes’ warning, followed by those who received 10 minutes’ warning. When people believe that someone is trying to persuade them (and take away their freedom of choice), they experience an unpleasant emotional response called psychological reactance, which motivates them to resist the persuasive attempt. Often people will do exactly the opposite of what they are being persuaded to do. The parents of Romeo and Juliet in Shakespeare’s play found this effect out when their efforts to end the romance only drove the young lovebirds closer together.

- ① When you are forewarned in advance, you become less likely to be persuaded.
- ② The problem of teen driving can be solved by enough advance warnings.
- ③ The more information you get, the better you will understand the problem.
- ④ Lack of persuasion may evoke a sense of rebellion against the rules.

해석

스포츠에서 극적으로 바뀔 수 있는 한 가지 역학은 홈 이점이라는 개념으로, 여기에서는 인식된 부담(자신의 팀이 보는 앞에서는 꼭 이겨야 한다는 부담)과 자원이 역할을 하는 것처럼 보인다. (①) 일반적인 상황에서, 홈그라운드는 인식된 자원(팬, 홈 경기장 등)을 더 많이 제공하는 것처럼 보인다. (②) 하지만, 연구원 Roy Baumeister와 Andrew Steinhilber는 이러한 경쟁력이 있는 요소들이 바뀔 수도 있다고 처음으로 지적한 사람 중 하나였다. 예를 들어, 챔피언 결정전이나 (미국 프로 야구) 월드 시리즈의 결승전에서 홈 팀들의 성공률은 떨어지는 것처럼 보인다. (③) 그러한 상황에서 팬들은 자원보다는 인식된 부담의 일부가 될 수 있다. (④) 이러한 인식의 변화는 왜 연초에 고전하는 팀이 인식된 부담과 압박을 줄이기 위해 길을 떠나는 것(원정 경기를 가는 것)을 흔히 반기는지를 또한 설명할 수 있다.

어휘

point out 지적하다 competitive 경쟁력이 있는
factor 요소 dynamic 역학 dramatically 극적으로
advantage 이점 perceive 인식하다 demand 부담
circumstance 상황 final game 결승전
playoff 챔피언 결정전 perception 인식

해설

스포츠 역학을 홈 이점이라는 개념을 통해 설명하는 글이다. 주어진 문장은 역점의 연결어(However)로 시작하므로 앞뒤 문맥이 전환되거나 어색한 곳을 찾아야 한다. 또한 these competitive factors를 통해 주어진 문장 앞에 경쟁력이 있는 요소들이 나와야 한다는 것을 유추할 수 있다. ② 앞에서는 일반적인 상황에서 홈그라운드는 인식된 자원(팬, 홈 경기장 등)을 더 많이 제공하는 것으로 보인다고 언급한다. 즉, 홈 경기장이 홈 이점으로 역할을 하는 것으로 여겨진다고 말한다. 하지만 ② 뒤에서는 주요 경기에서 홈 팀들의 성공률이 떨어지는 예시를 들고 있어서 문맥이 어색하다. 따라서 주어진 문장이 ②에 들어가는 것이 가장 적절하다. 또한 ② 앞에서 언급된 perceived resources(fans, home field, and so on)을 주어진 문장에서 these competitive factors로 받아 이어지는 것이 자연스럽다.

정답 ②

해석

만약 사람들이 공격이 오고 있음을 알면, 그들은 그들 자신을 방어할 준비를 할 수 있다. 한 연구에서 고등학교 학생들은 “십 대에게 운전이 허락되어서는 안 되는 이유”(당신이 추측한 대로 별로 인기 있는 메시지는 아니다)에 대한 연설을 듣게 될 것이라고 2분 혹은 10분 미리 경고되었다. 남아있는 학생들은 같은 이야기를 들었지만, 어떠한 사전 경고도 받지 못했다. 결과는 경고를 받지 않은 학생들이 가장 많이 설득되었다는 것을 보여주었고, 그다음으로는 2분 미리 경고를 받은 학생들이, 그다음으로는 10분 미리 경고를 받은 학생들이 그 뒤를 따랐다. 사람들은 누군가가 그들을 설득하려 (그리고 그들의 선택의 자유를 가져가려) 노력한다고 믿으면, 심리적 반발심이라 불리는 불쾌한 감정적 반응을 경험하는데, 이는 그들이 설득적 시도에 저항하도록 동기를 부여한다. 종종 사람들은 그들이 하도록 설득되고 있는 것과 정확히 반대로 행동할 것이다. 셰익스피어의 극에서 로미오와 줄리엣의 부모는 로맨스를 끝내려는 그들의 노력이 어린 연인들을 더 가깝게 만들었을 뿐이었을 때 이 효과를 알아차렸다.

- ① 미리 경고를 받으면 설득될 가능성이 더 낮아진다.
- ② 십 대 운전의 문제는 사전 경고를 충분히 하는 것으로 해결될 수 있다.
- ③ 더 많은 정보를 얻을수록, 그 문제를 더 잘 이해할 것이다.
- ④ 설득의 부족은 규칙에 대한 저항감을 일으킬 수 있다.

어휘

defend 방어하다 forewarn 사전 경고하다
in advance 미리 remaining 남아있는 unpleasant 불쾌한
psychological reactance 심리적 반발심 resist 저항하다
persuasive 설득적인 lovebird 연인 evoke 일으키다
rebellion 저항

해설

첫 번째 문장에서 사람들은 공격받을 것을 미리 알면 그것에 대비하게 된다는 일반적인 진술을 한 후 연구 사례를 통해 진술을 뒷받침하고 있다. 미리 경고를 받은 학생들이 경고를 받지 않은 학생들보다 설득된 수가 적었다는 결과를 보여주고 이것은 사람들이 설득적 시도에 저항하는 심리적 반발심을 경험하는 것이라고 설명한다. 따라서 글의 요지로 가장 적절한 것은 ① ‘미리 경고를 받으면 설득될 가능성이 더 낮아진다’이다.

정답 ①

003 밑줄 친 부분에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

While historians of physical activity are academic specialists in their own right, with specific goals that help to guide their research, the fruit of their labors often _____. For instance, many of the modern exercise machines found in college recreation centers, athletic training facilities, and commercial fitness centers are based upon models developed by an early American physical education leader, Dudley Allen Sargent, director of the Hemenway Gymnasium at Harvard University in the late 19th and early 20th centuries. Later, exercise specialists and engineers took the ideas and principles upon which Sargent had based his inventions and adapted them to contemporary knowledge and construction materials unavailable in an earlier time. Some of Sargent's ideas were, in turn, based upon principles first developed by earlier inventors that he undoubtedly learned of through the work of historians. Athletic coaches often create new playing strategies and training techniques by adapting those of an earlier generation of coaches whose work they have studied.

- ① goes completely unnoticed by their successors
- ② finds the application in a variety of other professional roles
- ③ doesn't turn out useful in the face of changing environments
- ④ plays a role in exploiting someone's exclusive interests commercially

004 다음 중 본문의 내용과 일치하지 않는 것은?

If there is a silver lining to the dark clouds of Asia's financial crisis, it might well be an invigorated commitment to fighting corruption. The intensity of hardship caused by the crisis seems to have reduced the level of tolerance for the economic costs and inefficiencies imposed by graft. Most diagnoses of the crisis point to corruption as a primary culprit and to its eradication as a key remedy. Corruption is an insidious virus that infects, to varying degrees, every nation in the world. It eats away at the structural foundations of economies, creating added costs throughout the entire business environment. When the outcomes of business transactions are being determined by bribery, influence-peddling and favoritism, rather than by sound business decisions and market forces, the entire economy pays a price. Corruption exacts a heavy penalty on every segment of society; laborer and business owner, public official and private citizen. It acts very much like a tax on public projects, adding, according to some estimates, as much as 30 percent to the cost.

- ① The financial crisis in Asia made people commit to fighting corruption.
- ② Corruption undermines entrepreneurship and economic opportunities only in Asia.
- ③ Corruption will eventually lead to additional cost on every segment of society.
- ④ Experts believe that the main cause of the financial crisis in Asia is the corruption.

해석

신체 활동의 역사가들은 자신들의 연구를 지도하는 데 도움이 되는 특정 목표를 가지고 있는, 그 자체로 학문적인 전문가이지만, 그들 노력의 성과는 종종 다양한 다른 전문적인 역할에서 응용을 발견해 낸다. 예를 들어, 대학 레크리에이션 센터, 운동 훈련 시설, 상업적인 헬스클럽에서 발견되는 현대적인 운동 기계 중 많은 것이 초기 미국 체육 리더인, 19세기 말과 20세기 초에 하버드 대학의 헤먼웨이 체육관의 책임자인 더들리 앨런 사전트가 개발한 모델에 기초하고 있다. 후에, 운동 전문가들과 엔지니어들은 사전트가 자기 발명품들의 근거로 삼은 아이디어와 원칙을 가져다가 그것을 더 이른 시기에는 사용할 수 없었던 현대적 지식과 건축 재료에 적합하게 변경했다. 차례로, 사전트의 아이디어 중 일부는 그가 의심할 여지 없이 역사가들의 연구를 통해 알게 된, 이전의 발명가들이 처음 개발한 원칙에 근거하고 있었다. 운동 코치들은 자신들이 연구한 이전 세대 코치들의 전략과 기술을 조정함으로써 새로운 경기 전략과 훈련 기술을 종종 만들어낸다.

- ① 그들의 후계자들이 전혀 눈치 채지 못한 채 지나간다
- ③ 변화하는 환경에 직면하여 유용한 것으로 판명되지 않는다
- ④ 누군가의 배타적 이익을 상업적으로 이용하는 데 역할을 한다

어휘

specialist 전문가 fruit 성과 facility 시설
commercial 상업적인 fitness center 헬스클럽
gymnasium 체육관 adapt (~에 적합하도록) 변경하다
construction material 건축 재료 unavailable 사용할 수 없는
principle 원칙 undoubtedly 의심할 여지없이 strategy 전략
generation 세대 exclusive 배타적인

해설

신체 활동 역사가들의 연구 성과가 어떻게 되었는가를 유추하여 빈칸을 완성하는 문제 유형이다. 빈칸 다음부터 문단의 마지막까지 나온 내용은, 현대적인 운동 기계들이 초기 체육 리더가 개발한 모델에 기초하고 있으며, 그 아이디어 또한 역사가들의 연구를 통해 알게 된 이전 발명가들의 개발 원칙에 근거하고 있다는 것과, 운동 코치들이 이전 세대 코치들의 전략과 기술을 조정하여 자신들의 새로운 경기 전략과 훈련 기술을 만들어낸다는 것이므로, 빈칸에 들어갈 말로 가장 적절한 것은 ② '다양한 다른 전문적인 역할에서 응용을 발견해 낸다'이다.

정답 ②

해석

아시아 경제 위기의 먹구름에 희망의 조짐이 있다면, 그것은 부패와의 싸움에 대한 활기찬 전념인 것이 당연하다. 이 경제 위기로 발생된 어려움의 강도는 부정 이득으로 인해 부과된 경제적 비용과 비효율성에 대한 허용 수준을 낮춰놓은 듯하다. 이 경제 위기에 대한 대부분의 진단들은 부패를 주요 원인으로 그리고 부패의 근절을 주요 해결책으로 꼽았다. 부패는 세계의 모든 국가들을 다양한 수준으로 감염시키는 교활한 바이러스이다. 그것은 경제의 구조적 기초를 부식시켜서, 전체 기업 환경에 추가 비용을 발생시킨다. 기업 상거래의 결과가 건전한 사업상의 결정과 시장의 힘이 아니라 뇌물, 부정한 압력 그리고 편애로 결정되고 있다면, 전체 경제가 대가를 치르게 된다. 부패는 사회의 모든 분야에서 과중한 벌금을 받아낸다: 노동자와 기업 경영자, 공무원과 개인 시민. 그것은 공공사업에 부과된 세금과 매우 유사하게 작용하며, 어떤 추정치에 의하면, 비용의 무려 30퍼센트를 증가시킨다.

- ① 아시아의 금융위기는 사람들이 부패와 싸우는 데 전념하도록 만들었다.
- ② 부패는 오직 아시아에서 기업 정신과 경제적 기회를 약화시킨다.
- ③ 부패는 결국 사회의 모든 분야에 대한 추가 비용으로 이어질 것이다.
- ④ 전문가들은 아시아 경제 위기의 주요 원인이 부패라고 믿는다.

어휘

silver lining 희망의 조짐 invigorated 활기찬
commitment 전념 tolerance 허용 inefficiency 비효율
graft 부정 이득 diagnosis 진단(pl. diagnoses) culprit 원인
eradication 근절 insidious 교활한 eat away 부식시키다
influence-peddling (유력한 정치인의) 부정한 영향력 행사
favoritism 편애 exact 받아 내다 segment 분야
undermine 약화시키다 entrepreneurship 기업 정신

해설

- ② 네 번째 문장에서 부패는 세계의 모든 국가들을 다양한 수준으로 감염시키는 교활한 바이러스라고 했으므로 글의 내용과 일치하지 않는다.
- ① 첫 번째 문장에서 아시아 경제 위기의 희망의 조짐이 있다면 부패와의 싸움에 전념하는 것이라고 했으므로 글의 내용과 일치한다.
- ③ 일곱 번째 문장에서 부패가 사회의 모든 분야에서 과중한 벌금을 받아낸다고 했으므로 글의 내용과 일치한다.
- ④ 세 번째 문장에서 아시아 경제 위기에 대한 대부분의 진단들이 부패를 주요 원인으로 꼽았다고 했으므로 글의 내용과 일치한다.

정답 ②

Companies must manage their brands carefully. First, the brand's positioning must be continuously communicated to consumers. ① Major brand marketers often spend huge amounts on advertising to create brand awareness and to build preference and loyalty. ② Such advertising campaigns can help to create name recognition, brand knowledge, and maybe even some brand preference. However, the fact is that brands are not maintained by advertising but by the brand experience. ③ Sometimes establishing a strong brand identity can backfire when a company needs to pivot in response to changing market conditions. Today, customers come to know a brand through a wide range of contacts and touch points. ④ These include advertising, but also personal experience with the brand, word of mouth, company Web pages, and many others. The company must put as much care into managing these touch points as it does into producing its ads.

*brand positioning: 소비자의 기억 속에 기업이 원하는 느낌을 남기려고 노력하는 활동

해석

회사들은 브랜드를 신중하게 관리해야 한다. 먼저, 브랜드 포지셔닝이 소비자들에게 지속적으로 전달되어야 한다. ① 주요 브랜드 마케팅 담당자들은 종종 브랜드 인지를 형성하고 선호와 충성심을 구축하기 위해 광고에 거액을 쓴다. ② 그러한 광고 선전은 이름의 인식, 브랜드 정보, 그리고 어쩌면 약간의 브랜드 선호를 형성하는 데 도움이 될 수 있다. 하지만 사실 브랜드는 광고에 의해 유지되는 것이 아니라 브랜드 체험에 의해 유지된다. ③ 때때로 강한 브랜드 정체성을 확립하는 것은 회사가 변화하는 시장 상황에 대응하여 방향을 바꿀 필요가 있을 때 역효과를 낼 수 있다. 오늘날 소비자들은 폭넓은 접촉과 접점을 통해 브랜드를 알게 된다. ④ 이러한 것들에는 광고도 포함되지만, 브랜드, 구전, 회사의 웹사이트 그리고 기타의 다른 여러 가지와 함께 갖는 개인의 경험도 포함된다. 회사는 광고를 만드는 데 주의를 기울이는 만큼 이러한 접점들을 관리하는 데 많은 주의를 기울여야 한다.

어휘

awareness 인지 loyalty 충성심 identity 정체성

backfire 역효과를 낳다 pivot 방향을 바꾸다

touch point (상품이나 서비스가 고객과 만나는) 접점

word of mouth 구전(口傳)

해설

첫 번째 문장이 이 글의 주제문으로 회사가 나아갈 방향으로 브랜드 관리를 신중하게 해야 한다고 전제한 후, 두 번째 문장부터 그 방법으로 광고, 소비자의 경험 등을 설명하고 있다. 하지만 ③은 강한 브랜드 정체성의 역효과에 관한 내용이므로 브랜드 관리를 강조하는 글의 흐름에 어색하다.

정답 ③

DAY 01

구문연습

[1~3] 다음 문장의 끊어 읽기를 참고하여, 빈칸에 알맞은 해석을 쓰세요.

1. Fans can become part of the perceived demands / rather than resources / under those circumstances.

팬들은 _____ / 자원보다는 / 그러한 상황에서.

2. The remaining students heard the same talk, / but received no forewarning.

남아있는 학생들은 같은 이야기를 들었다, / _____.

3. Some of Sargent's ideas / were, in turn, based upon principles first developed by earlier inventors / that he undoubtedly learned of through the work of historians.

사전트의 아이디어 중 일부는 / 차례로, 이전의 발명가들이 처음 개발한 원칙에 근거하고 있었다 / _____.

[4~5] 주요 문장 구문 분석

4. Corruption is an insidious virus (that infects, (to varying degrees), / every nation (in the world)).

부패는 (감염시키는, (다양한 수준으로), / (세계의) 모든 국가들을) 교활한 바이러스이다.

5. The company must put as much care / into managing these touch points // as it does / into producing its ads.

회사는 많은 주의를 기울여야 한다 / 이러한 접점들을 관리하는 데 // 주의를 기울이는 만큼 / 광고를 만드는 데.

정답

1. 인식된 부담의 일부가 될 수 있다
2. 하지만 어떠한 사전 경고도 받지 못했다
3. 그가 의심할 여지없이 역사가들의 연구를 통해 알게 된

VOCA QUIZ

※ 다음 단어의 뜻을 쓰세요.

01 resist _____

02 persuasive _____

03 exclusive _____

04 culprit _____

05 undermine _____

06 valid _____

07 surrogate _____

08 eventually _____

09 relevant _____

10 long for _____

11 prohibition _____

12 imprison _____

13 consensus _____

14 trait _____

15 be prone to _____

16 scarce _____

17 primarily _____

18 stimulus _____

19 spontaneously _____

20 autonomy _____

21 wreak havoc on _____

22 vanish _____

23 come across _____

24 intensity _____

25 hypothesis _____

26 contradiction _____

27 fertile _____

28 aggravation _____

29 demanding _____

30 get rid of _____

31 obesity _____

32 exaggerate _____

33 molecule _____

34 vulnerable _____

35 prescribe _____

36 soothe _____

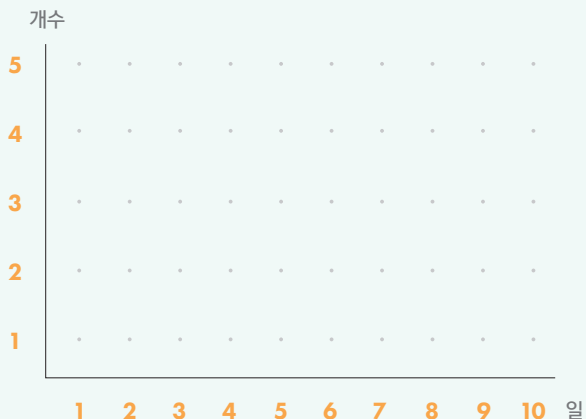
37 fascinate _____

38 fallacy _____

39 fluctuate _____

40 infant _____

학업 성취도 그래프



※ 날짜에 따라 문제를 맞힌 개수를 점으로 표시하고 선으로 연결하세요.
 ※ 10일간의 변화를 한눈에 확인할 수 있습니다.

유형별 강점/약점 그래프

주제

일치

순서

빈칸

※ 그날 정답을 맞힌 유형의 칸에 빗금을 치거나 색칠하세요.
 ※ 10일마다 막대그래프의 위치로 자신의 강점/약점 유형을 파악할 수 있습니다.

정답

- | | | | |
|------------|-----------|-------------|----------|
| 01 저항하다 | 11 금지 | 21 ~을 파괴하다 | 31 비만 |
| 02 설득적인 | 12 가두다 | 22 사라지다 | 32 과장하다 |
| 03 배타적인 | 13 일치 | 23 우연히 발견하다 | 33 분자 |
| 04 원인 | 14 특성 | 24 강도 | 34 취약한 |
| 05 약화시키다 | 15 ~하기 쉽다 | 25 가설 | 35 처방하다 |
| 06 타당한 | 16 부족한 | 26 반대 | 36 완화시키다 |
| 07 대리의 | 17 주로 | 27 비옥한 | 37 매혹시키다 |
| 08 결국 | 18 자극 | 28 악화 | 38 오류 |
| 09 관련 있는 | 19 저절로 | 29 힘든 | 39 오르내리다 |
| 10 ~을 갈망하다 | 20 자울 | 30 ~을 제거하다 | 40 유아 |